

Primer encuentro

EverClub

Escape Room, claves para la estrategia y autoconocimiento profesional

Compartir conocimiento, aportar herramientas y consejos para los retos y objetivos que se plantean las empresas y marcas, son algunos de los objetivos primordiales para EverClub, punto de encuentro exclusivo para miembros de esta red perteneciente a Evercom Life.

El juego de Escape Room fue el punto de partida para iniciar los encuentros que llevaremos a cabo en EverClub, y desde el que periódicamente transmitiremos novedades, análisis y las últimas tendencias en el sector del consumo a nivel nacional e internacional.

Nuestra primera aproximación se basó en ofrecer una experiencia única, a través de la gamificación, donde reflejamos las dinámicas y situaciones reales que los directivos de empresas experimentan día a día en su actividad empresarial. A través de un desafío de Escape Room, celebrado en Madrid, compartimos una misión intuitiva y muy emocional. EverClub consiguió poner en valor la importancia de establecer una consolidada estrategia para cualquier proyecto o reto al que se enfrenta una gran marca de consumo.

Tras 3 horas de misteriosa, apasionante e inspiradora aventura, nuestro particular enigma reflejó algunos aprendizajes y técnicas de trabajo que todo responsable de un equipo de marketing o comunicación debe tener en cuenta en su día a día.



evercom[®]
life



Autoconocimiento.

Los más de 10 participantes que formaron parte del juego de Escape Room se enfrentaron a un doble reto: conseguir establecer un complejo enigma y hacerlo junto a otros individuos que no conocían. Por tanto, esta pionera dinámica sirvió como ejemplo y reflejo de los proyectos a los que diversos equipos de una misma empresa se enfrentan habitualmente. **El conocimiento previo de las cualidades, fortalezas, amenazas y tipología de los perfiles multidisciplinares de los equipos será fundamental para hacer crecer el equipo, conseguir los resultados establecidos y culminar un proyecto empresarial de forma exitosa.**



Flujos y dinámicas de trabajo.

Establecer equipos de profesionales con diferentes capacidades y formación, hará más enriquecedores los flujos de trabajo e información compartida entre todos. Conseguir una misión o un objetivo de negocio establecido en una empresa será el reto de todos los que integran los departamentos responsables. Es por ello, que el fomento de la cooperación de todos los miembros de una división, hará que el trabajo en equipo sea más rico para la marca o empresa. **El reconocimiento de las fortalezas de los empleados por parte del directivo será clave para un continuado y constante flujo de trabajo.**



Flexibilidad cognitiva.

Otro de los aprendizajes que EverClub transmitió a sus invitados exclusivos en esta primera jornada de trabajo fue la de especificar que cada proyecto o lanzamiento de marca requerirá de una estrategia concreta. Un cambio de criterio, decisión u objetivo puede variar la estrategia establecida en un primer momento. Por tanto, **debemos tener en cuenta que la flexibilidad cognitiva y el cambio de criterio a la hora de resolver un enigma, servirán de punto de partida de otras ideas creativas**, comunicación compartida entre equipos y la consecución de una consolidada estrategia de marca.

